



Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria

13^a edizione / 4-8 dicembre 2014
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma

Più libri più idee 2014

Una finestra sul lavoro dell'editore e sulla creatività delle case editrici. È questo il filo conduttore della terza edizione di Più libri più idee, il ciclo di incontri realizzati da **Più libri più liberi**, la fiera della piccola e media editoria di Roma e dall'**Associazione Italiana Editori**, in collaborazione con **Carta Giovani** e **CTS**, grazie al contributo della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e della **Regione Lazio**.

Divisa tra la necessità di pubblicare libri capaci di suscitare l'interesse e l'acquisto dei diritti da parte di editori stranieri e la cura per i best seller del mercato italiano, tra i nuovi modelli di business e tante idee innovative per ripensare ai libri, la piccola e media editoria è da sempre un'area ad elevata capacità innovativa e caratterizzata da una forte attenzione alla qualità che l'hanno resa spesso capace di anticipare le richieste del mercato.

Non a caso al centro di Più libri più idee ci sono quest'anno la **funzione editoriale** – gli editori **Sandro Ferri** (Edizioni E/O), **Carlo Gallucci** (Carlo Gallucci Editore) e **Raffaello Avanzini** (Newton Compton Editori) saranno ospiti rispettivamente dell'Università degli Studi La Sapienza, dell'Università degli Studi di Tor Vergata e dell'Università degli Studi Roma Tre – e la **fantasia** delle case editrici indipendenti – l'incontro dell'Istituto Europeo di Design metterà al centro i **progetti transmediali** nati da comics e graphic novel. Forti del successo dello scorso anno Più libri più idee coinvolgerà quest'anno anche due atenei laziali: l'Università degli Studi della Tuscia (Viterbo) e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (Cassino) con due incontri dedicati rispettivamente alle nuove professioni digitali dell'editoria e all'approfondimento sulle dinamiche in atto nel mercato editoriale.

Gli incontri di **Più libri più idee** come sempre sono **aperti** e **gratuiti**. Gli studenti che mostreranno all'ingresso di Più libri più liberi il tesserino universitario potranno accedere allo spazio fieristico gratuitamente nei giorni del 4-5 dicembre. I **posti disponibili sono limitati**. È pertanto necessario iscriversi tramite l'apposito form sul sito di Più libri più liberi nell'area Iniziative:

<http://www.piulibripiuliberi.it/menu2009/iniziative/Piùlibripiùidee.aspx>

Riservato agli studenti che parteciperanno a Più libri più idee saranno poi gli **Hot Spots di Più libri**, dei veri e propri tour tematici a numero chiuso che si svolgeranno nelle giornate di giovedì 4 e venerdì 5 dicembre durante Più libri più liberi. Un'esperienza unica per soddisfare le proprie curiosità, parlare con i protagonisti del settore e conoscere meglio quello che avviene dietro le quinte del mondo del libro.

Con il contributo di:



In collaborazione con:





Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria

13^a edizione / 4-8 dicembre 2014
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma

Più libri più idee a Roma

Editori alla frontiera del nuovo: il caso Edizioni E/O

24 novembre 2014

Università degli Studi La Sapienza

Via Salaria 113, ore 14.00 – 16.00 Aula Oriana

Milan Kundera, Christa Wolf, Elena Ferrante e Massimo Carlotto sono solo alcuni degli autori che la casa editrice romana E/O ha portato al successo in Italia grazie ad un attento scouting all'estero (soprattutto nell'Est europeo e negli Stati Uniti) e all'interno dei confini nazionali, sempre animata dalla volontà di creare ponti e aperture nelle frontiere letterarie per stimolare il dialogo tra le diverse culture. Come si lavora per far conoscere e apprezzare nel nostro Paese una letteratura lontana? Viceversa, come si possono esportare la letteratura e l'autorialità italiana all'estero? E, soprattutto, come si coniuga tutto ciò con un progetto editoriale di qualità?

Il workshop, organizzato da Dipartimento Coris e Associazione italiana editori in collaborazione con l'insegnamento di **Gestione e marketing delle imprese editoriali** metterà a confronto la casa editrice E/O con gli studenti, in un dibattito aperto che metterà in luce l'attitudine degli editori indipendenti all'innovazione.

Interviene **Sandro Ferri** (Edizioni e/o) introdotto da **Giovanni Peresson** (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri)

Editori alla frontiera del nuovo: il caso Carlo Gallucci Editore

25 novembre 2014

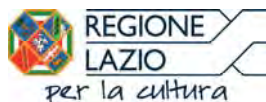
Università degli Studi di Tor Vergata

ora 10.00 – 12.00 Aula Sabatino Moscati

Come si crea in un mercato affollato come quello della letteratura per ragazzi un brand riconoscibile? Come si affrontano i cambiamenti nei gusti dei piccoli lettori e delle loro famiglie? Come cattura l'attenzione dei nativi digitali? Come si declina il tutto in strategie commerciali? L'incontro, organizzato nell'ambito del **Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria**, in collaborazione con l'insegnamento di **Sociologia della comunicazione culturale** tenuto da **Francesca Vannucchi**, esplorerà il tema a partire dal caso di Carlo Gallucci Editore, casa editrice indipendente divenuta celebre per i suoi «indistruttilibri» che, al testo e alle illustrazioni di autori italiani, uniscono musiche e parole della nostra tradizione musicale.

Interviene **Carlo Gallucci** (Carlo Gallucci Editore) introdotto da **Giovanni Peresson** (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri)

Con il contributo di:



In collaborazione con:





Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria

13^a edizione / 4-8 dicembre 2014
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma

Editori alla frontiera del nuovo: il caso Newton Compton Editori

25 novembre 2014

Università degli Studi Roma Tre

Via Silvio D'Amico 77, ora 14.00-16.00 Aula 3

Prodotto, prezzo, promozione e placing: come si applicano le quattro «P» del marketing al mondo del libro? Il libro è un bene come tutti gli altri o la finalità culturale ne influenza l'approccio al mercato? Il workshop, organizzato in collaborazione con Michela Addis, **CESMER, Centro di Studi su Mercati e Relazioni Industriali**, Dipartimento di Economia, prenderà le mosse dal caso di Newton Compton Editori che ha saputo interpretare le tradizionali leve del marketing in uno scenario caratterizzato da cambiamenti tecnologici, dalla disintermediazione degli autori e da nuove politiche commerciali.

Interviene **Raffaello Avanzini** (Newton Compton Editori) introdotto da **Giovanni Peresson** (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri)

Ai confini della pagina: transmedialità e graphic novel. Editoria, film e games

26 novembre 2014

Istituto Europeo di Design

Via Alcamo 11, ora 15,30 -17,30 Aula Magna

Dal fumetto al grande schermo, passando per le Web series e i videogiochi, il mondo della graphic novel è al centro di numerosi progetti transmediali. Il workshop, organizzato in collaborazione con **IED Cinema e New Media Roma**, prenderà le mosse dalle più recenti esperienze di crossmedialità realizzate in Italia e dal piano transmediale di alcuni prodotti editoriali curati dall'Istituto Europeo di Design per raccontare, in un percorso fatto di eccellenze made in Italy, le nuove frontiere della sperimentazione mediale.

Intervengono: **Cristina Mussinelli** (consulente AIE per l'editoria digitale e membro del board IDPF), **Max Giovagnoli** (Coordinatore Area Cinema e New Media Istituto Europeo di Design Roma), **Emanuele di Giorgi** (Tunuè editori dell'immaginario), **Ludovica Rampoldi**, **Stefano Sardo** e **Alessandro Fabbri** (Sceneggiatori del film e autori del libro di *Il ragazzo Invisibile* – Panini Comics), **Andrea Pucci** (Multiplayer.it Edizioni)

Con il contributo di:



In collaborazione con:





Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria

13^a edizione / 4-8 dicembre 2014
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma

Più libri più idee nel Lazio

Nuove professioni editoriali alla prova della rete

25 novembre 2014

Università degli studi della Tuscia – Sede di Viterbo

Via San Carlo, 32, ore 14.30-17.00 Aula Magna

Una panoramica su alcune delle nuove figure legate al mondo dell'e-book e dell'editoria digitale che il Web sta iniziando a delineare. Digital content curator, Readers community manager, Self publishing consultant: in cosa consiste il loro lavoro, quali percorsi di studio e professionali intraprendere, quali competenze maturare, sulla Rete e durante gli studi? E soprattutto: qual è la domanda delle case editrici e dell'industria dei contenuti per queste nuove figure?

Intervengono: **Gino Roncaglia** (docente di Editoria Multimediale), **Giovanni Fiorentino** (docente di Sociologia della comunicazione e Sociologia dei consumi e della pubblicità), **Cristina Mussinelli** (consulente AIE per l'editoria digitale e membro del board IDPF), **Nicola Cavalli** (Ledizioni), **Giulio Khaët** (docente presso la Business School del Sole 24 Ore e autore di *Le Nuove Professioni del Web*, Hoepli).

Il mercato del libro in Italia: tutto ciò che avresti sempre voluto sapere sull'editoria (e che nessuno ti ha mai raccontato)

26 novembre 2014

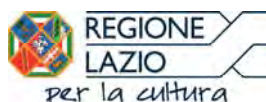
Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale – Campus Folcara

Via Sant'Angelo in Theodice, ore 11.00-13.00 (Aula 0.08)

Il mondo dell'editoria in questa fase di passaggio al digitale presenta aspetti e componenti che, non sempre noti, possono invece rivelarsi delle opportunità per chi ha intenzione di approcciarsi al settore. Dallo sviluppo di progetti di storytelling sempre più "spinti" all'innovazione in atto nei canali di vendita con le relative conseguenze sull'ideazione dei nuovi prodotti editoriali, dall'innovazione di prodotto ai nuovi modelli di business, l'incontro fornirà una panoramica a 360 gradi sulle ultime tendenze in atto, con un occhio ben puntato su come queste evoluzioni impattino sulle figure professionali richieste oggi dal mercato.

Interviene **Giovanni Peresson** (Ufficio studi Associazione Italiana Editori – Scuola per librai U. E. Mauri) introdotto da **Fiorenza Taricone** (Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale).

Con il contributo di:



In collaborazione con:

